

Sanità privata, arriva l'aumento di 154 euro

LAVORO

Scongiorato lo sciopero
Il contratto riguarda
100mila addetti

Landini (Cgil): equiparati
diritti e retribuzioni
di pubblico e privato

Cristina Casadei

Per i 100mila addetti della sanità privata arriva un aumento medio di 154 euro mensili e una tantum di mille euro. Fp Cgil, Cisl Fp e Uil Fp hanno infatti raggiunto con le due associazioni datoriali, Aris (Associazione italiana ospedalità privata) e Aiop (Associazione religiosa istituti socio-sanitari), l'accordo preliminare per il rinnovo del contratto collettivo nazionale. Adesso toccherà alle assemblee dei lavoratori approvarlo. L'accordo acquisisce ancora più rilevanza oggi, nell'era Covid-19, che ha visto e vede tutto il personale sanitario sotto pressione. Di questo c'è traccia in almeno due elementi. Il primo riguarda il riposo giornaliero: l'intesa prevede infatti che saranno garantite le 11 ore di riposo consecutive senza deroghe. La prestazione massima dell'orario giornaliero non può superare le 12 ore. Inoltre, per la prima volta, viene inserito in un contratto nazionale un articolo che affronta il contrasto alle aggressioni al personale.

Al di là di questo, va detto che la preintesa raggiunta evita lo sciopero annunciato per il 18 giugno e restituisce agli addetti due risultati. Il primo è il recupero del potere d'acquisto e l'aggiornamento dell'articolo, visto che erano 14 anni che era atteso il rinnovo. Il secondo è invece la parificazione tabellare pubblico privato. «Finalmente queste lavoratrici e questi lavoratori avranno stesso salario e

stessi diritti, a parità di lavoro, dei colleghi del pubblico. Una grande conquista», dice il segretario generale della Cgil, Maurizio Landini. Annamaria Furlan della Cisl parla di «sottoscrizione importante perché, dopo 14 anni di attesa, abbiamo sanato un'ingiustizia. Parliamo di donne e uomini che si sono distinti, al pari dei colleghi del pubblico, nella gestione dell'emergenza Covid-19». Per Carmelo Barbagallo della Uil «si è sbloccata una vicenda per la quale abbiamo lottato anni insieme a migliaia di addetti». Stefano Bonaccini, in qualità di

presidente della Conferenza delle Regioni e delle Province autonome, aggiunge che le Regioni «da subito hanno compreso le esigenze dei lavoratori, si sono impegnate in un confronto franco con sindacati e associazioni datoriali ed hanno assicurato la copertura finanziaria del 50% del costo complessivo del rinnovo».

Nel dettaglio, l'aumento contrattuale per il livello medio di riferimento di 154 euro mensili sarà corrisposto a partire dal 1° luglio. Per coprire la fase di vacanza contrattuale le parti hanno stabilito una tantum di 1.000 euro per tutti i lavoratori: sarà esentasse e sarà erogata in due tranches. Sul versante più normativo è stato condiviso di ampliare i diritti dei permessi retribuiti, rendendo più esigibili le giornate, comprese le 12 ore annue per visite mediche ed esami diagnostici. Per la malattia, invece, è stato separato il comparto della malattia da quello dell'infortunio, sono stati esclusi dal computo i giorni per le terapie salvavita e i giorni successivi di assenza dal lavoro dovuti agli effetti collaterali. Sulle ferie, invece, l'accordo prevede che siano garantiti 15 giorni consecutivi, nel periodo estivo, dal 15 giugno al 15 settembre. Dal momento che questa emergenza ha fatto emergere situazioni di difficoltà personale dovute allo stop delle scuole e di molti servizi, e quindi all'aumento dei carichi familiari, le parti hanno condiviso l'introduzione delle ferie solidali per situazioni di difficoltà personale. Per l'acquisizione dei crediti Ecm (educazione continua in medicina), è stato costituito un fondo a carico delle aziende che servirà per garantire formazione e aggiornamento professionale. Inoltre nell'orario di lavoro saranno compresi e garantiti 14 minuti per la vestizione. Nel contratto, infine, ha trovato posto una riflessione sull'occupazione con l'inserimento di una clausola di stabilizzazione per i lavoratori a tempo determinato.

L'INTESA

Bcc, formazione a distanza anche da casa

Per i bancari delle Bcc ci sarà la possibilità di fare formazione a distanza, anche da casa e anche con mezzi propri. Inoltre, grazie all'accordo raggiunto da Federcasse con Fibi, Fisac Cgil, First Cisl, Uilca e Sincra Ugl per tutelare lavoro, famiglie e fragilità, nel credito cooperativo sarà possibile l'uso del 50% della banca ore solida a sostegno della genitorialità e delle situazioni di fragilità sanitaria. Alla banca ore si aggiungerà anche il contributo di una giornata in più dell'azienda ogni tre giornate donate dal lavoratore. Ci saranno inoltre sostegni economici per chi fruisce del congedo "Covid 19", con l'integrazione del 50% della parte di retribuzione non coperta dall'indennità prevista dall'art. 23 del Decreto "Cura Italia", con particolare attenzione ai genitori di figli disabili.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'INVITO DI CONFINDUSTRIA PIEMONTE



Ravanelli: «Teniamo le fabbriche aperte ad agosto»

Teniamo le fabbriche aperte nel mese di agosto. È l'invito del presidente di Confindustria Piemonte, Fabio Ravanelli, a imprese e sindacati. «Fermo restando il diritto innegabile al riposo, un segnale incoraggiante

verrebbe dalla necessità di non fermare la produzione: significherebbe che il rimbalzo sperato di ordini e commesse si sta effettivamente verificando». «Serve l'appoggio dei sindacati e l'apporto del welfare»,

La catena Pam sbarca nel Mezzogiorno

DISTRIBUZIONE

L'obiettivo di RetailPro è
100 punti vendita e 3mila
occupati entro il 2021

Enrico Netti

Pam Franchising, società del gruppo veneto Pam, sigla una partnership con RetailPro, società guidata da Giovanni Domenico Barbano e sbarca in Mezzogiorno, area di mercato in cui non era ancora presente. In particolare nella prima fase dell'insegna Pam debutterà nel mercato campano dove RetailPro prevede di investire entro la fine dell'anno una ventina di milioni mentre all'inizio del 2021 saranno attivi un centinaio di punti vendita, con un centinaio di punti vendita, e creati circa 3mila posti di lavoro entro la fine del 2021. Per meglio servire i negozi dell'area verrà costruito un centro distributivo di

30mila metri quadri nella zona industriale di Aversa Nord.

«I supermarket avranno una superficie media di vendita di 650 metri quadri - anticipa Giovanni Domenico Barbano, ad di RetailPro, il cui top management è composto da imprenditori e manager campani -. Il prossimo gennaio ci sarà l'apertura contemporanea di cento supermarket, il primo grande passo di un importante piano di sviluppo sul territorio. Ora stiamo creando una capillare rete di vendita, selezionando gli imprenditori e privilegiando le location strategiche». Le due leve principali del marketing mix, pricing e assortimento, verranno costruite per soddisfare bisogni e desideri dei futuri clienti, con una serie di novità commerciali che rispondano alle esigenze del nuovo territorio in cui sarà protagonista la storica insegna Pam. Per quanto riguarda gli obiettivi di mercato Barbano preferisce non sbilanciarsi. «Riparliamone a fine 2021, vediamo i risultati a con-

suntivo e saranno i dati a sorprendere» dice l'amministratore delegato di RetailPro.

Nella società è presente il Gruppo Pam, sia come socio che nel board. «Siamo soddisfatti di aver siglato questo accordo di partnership che permette di sviluppare le

I NUMERI

100

Nuovi supermarket

All'inizio del 2021 verranno inaugurati in Campania un centinaio di punti vendita Pam in franchising

3mila

Addetti

La prima fase della partnership tra Pam e RetailPro porterà alla creazione di circa 3mila posti di lavoro

tre tipologie di formati di punti di vendita Pam per incontrare le diverse abitudini e i diversi stili di vita dei clienti, condividendo missione, valori ed un importante piano di sviluppo per i prossimi anni - commenta Andrea Zoratti, consigliere delegato di Pam Franchising -. Abbiamo varato un nuovo modello di relazione tra imprese, imprenditori e territorio che rappresenta una vera innovazione nel panorama della moderna distribuzione italiana». Finora Pam Panorama, società del Gruppo Pam attiva con le insegne Pam, Panorama e Pam local, conta su 400 punti vendita tra diretti e in franchising presenti in Piemonte, Lombardia, Liguria, Veneto, Trentino-Alto Adige, Friuli Venezia Giulia, Emilia-Romagna, Toscana, Umbria, Lazio e Abruzzo. Ora con la partnership con RetailPro inizia la proiezione nelle restanti regioni del Mezzogiorno in cui non era ancora presente.

enrico.netti@ilssole24ore.com

© RIPRODUZIONE RISERVATA

INFORMAZIONE PROMOZIONALE

DISPOSITIVI MEDICI - Scienza e Innovazione al Servizio della salute

Scienza, salute e industria per ripartire insieme

La collaborazione virtuosa tra scienza e industria crea un ecosistema che aiuta la nascita dell'innovazione, in particolare questa sinergia nel settore dei dispositivi medici sta rivoluzionando la medicina e le opportunità di benessere. Grazie a uno sviluppo tecnologico sempre più sofisticato e personalizzato che spazia dalle attrezzature chirurgiche alle apparecchiature diagnostiche, dai test di laboratorio a quelli genetici, dai software per il monitoraggio alle app mediche, dalle protesi dentali agli ausili sanitari, alla medicina estetica. Ma l'innovazione è un motore che ha bisogno di carburante per questo Confindustria Dispositivi Medici, che rappresenta il settore in Italia, propone diripensare le politiche industriali oltre che avviare una riflessione profonda sul futuro del nostro Servizio sanitario nazionale, messo a dura prova dalla pandemia di Coronavirus. Senza un'industria che produca nel nostro Paese saremo sempre fragili e impreparati alla gestione delle grandi emergenze sanitarie. È indispensabile costruire un nuovo inizio per il Paese mettendo al centro salute, scienza e industria.



SANTEX, un impegno tutto italiano negli ausili assorbenti per l'incontinenza

Forte di un'approfondita competenza clinica e di una specializzazione nella produzione di dispositivi assorbenti, Santex segue l'evoluzione del mercato per garantire risposte innovative e adeguate alle esigenze delle persone affette da incontinenza.



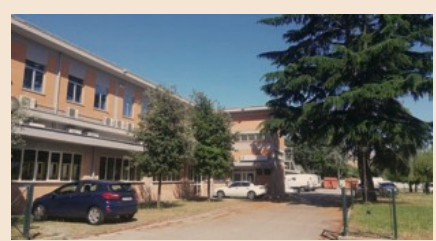
Con la sua produzione 100% italiana, i costanti investimenti in ricerca e sviluppo e le moderne tecnologie produttive, dal 1961 Santex realizza ausili assorbenti per adulti, che coprono ogni tipo di incontinenza, assicurando protezione, comfort e discrezione. Oggi l'incontinenza rappresenta un disturbo che incide su una percentuale sempre più elevata di persone, con età, stili di vita ed esigenze molto differenti tra loro. Per questo Santex continua a investire in innovazione, per individuare risposte e soluzioni adeguate ad ogni necessità. La grande attenzione posta alla qualità e al servizio ha premiato nel tempo, portando l'azienda ad una posizione di leadership tra i fornitori del Sistema Sanitario nazionale. Agli ospedali e ambulatori del nostro Paese è dedicata anche l'ampia gamma di soluzioni per medicazione e ortopedia che Santex produce nel suo stabilimento situato in provincia di Vicenza: garze, bende gessate, reti elastiche, ovatta ortopedica e compresse oculari. Negli ultimi anni si è aperta con successo ai mercati internazionali, portando nel mondo la qualità Made in Italy dei suoi dispositivi assorbenti, particolarmente apprezzati per stile e affidabilità sia in Europa che negli altri continenti, in particolare negli Stati Uniti.

www.santex.it

Diagnostica per immagini METALTRONICA, virtuosa realtà Made In Italy

Dal 1977 a fianco dei radiologi con efficienti sistemi di diagnostica per immagini, Metaltronica si conferma una realtà in crescita nel panorama elettromedicale italiano. Nel 2017 importanti investimenti in tecnologia e lo sviluppo di nuovi mercati raddoppiano il fatturato. L'ampliamento della sede di Pomezia prevede la costruzione, entro il 2020, di un nuovo edificio di 1.600 m² con area produttiva, magazzino e uffici. Una scelta che la distingue dalle eccellenze italiane che cedono al fascino della manodopera a basso costo e perdono l'identità territoriale con politiche di delocalizzazione e la chiusura dei siti produttivi. Durante l'emergenza Covid-19 è rimasta operativa e nel rispetto delle normative di sicurezza ha garantito ai clienti pieno supporto tecnico e commerciale.

www.metaltronica.com



Adaltis e Università di Roma Tor Vergata, l'esperienza italiana per l'emergenza Covid-19



Da novembre 2019 il mondo si è dovuto confrontare con un'emergenza sanitaria devastante: il COVID-19. La pandemia ha messo a dura prova l'intero sistema sanitario, mentre la diffusione globale del virus ha causato difficoltà oggettive nella fornitura di kit diagnostici. Nella "fase 2" la sfida alla sostenibilità diagnostica ha spinto il team di ricerca di Adaltis Srl, in collaborazione e in linea con gli obiettivi della "terza missione" dell'Università di Roma Tor Vergata, a ideare un kit per la diagnosi rapida, sostenibile ed affidabile, anche grazie allo studio dell'identità del campione (controllo di amplificabilità e cellularità). Trattandosi di un test studiato per rispondere anche ai requisiti di "rapidità" se ne può ipotizzare l'uso nei "laboratori da strada" test and drive. - www.adaltis.net

TOP QUALITY GROUP: innovazione e tecnologia nella medicina estetica e funzionale per gli operatori del settore

Azienda dinamica e in continua espansione in Italia e all'estero con sede commerciale e operativa di 2.500 m² in Umbria e oltre 200 collaboratori tra interni ed esterni, Top Quality Group è una delle poche aziende italiane che progetta internamente software e hardware di tutte le apparecchiature certificate medical-device per medicina estetica e funzionale, e che promuove con una strategia commerciale unica verso nuovi operatori: investimento zero - rischio zero. L'assistenza tecnica interna garantisce



interventi anche in meno di 24 ore, così da ridurre al minimo i potenziali disagi con i pazienti. Il suo "Ufficio Post-vendita" dove più di 10 addetti garantiscono il massimo supporto nella fase di "lancio" della metodica, mette in atto innovative attività di geo marketing e web marketing per garantire al Cliente un afflusso importante e continuativo di nuovi pazienti. Il supporto si estende anche alle fasi successive di gestione dell'attività, del personale e di promozione delle vendite all'interno dei locali. Innovazione, scienza e tecnologia al servizio di professionisti per il benessere delle persone. www.topqualitygroup.it - info@topqualitygroup.it - Numero Verde 800 035153

NACATUR ai tempi del COVID

Nonostante il Covid-19 abbia paralizzato il mondo, Nacatur International non si è fermata. Intuendo già a Gennaio quale scenario si preparava a rivoluzionare il mondo intero, ha interessato immediatamente la produzione e i reparti di programmazione e logistica attuando un piano strategico per rispondere all'emergenza COVID-19, qualora avesse raggiunto l'Europa, aumentando i livelli di produzione dei dispositivi di protezione individuale del 100%. Anche nel mercato internazionale Nacatur è diventata in breve tempo leader e azienda di riferimento in Spagna dal 2011 e dal 2016 in Francia, con molti riconoscimenti internazionali. «Sono in queste situazioni che spiccano le aziende leader in grado di rispondere alle esigenze dei propri clienti e del mercato» afferma la fondatrice e Amministratore Unico dott.ssa Stefana Navarra. Non ultimo, per soddisfare le esigenze dei suoi clienti, il Gruppo Nacatur ha intensificato le spedizioni utilizzando voli aerei per ridurre i tempi di attesa.



Questo è per Nacatur International attenzione al cliente, questo è il Mondo Nacatur.

www.nacatur.com

NUCLEAR LASER MEDICINE: Test da tampone e Test sierologici rapidi (antigene e anticorpi) per SARS 2-CoV 19

Attiva nel settore della Diagnostica Umana in vitro da più di trent'anni, NUCLEAR LASER MEDICINE propone sistemi diagnostici collegati alla Emergenza Covid 19 sia attraverso lo sviluppo e la progettazione interna che mediante accordi di distribuzione internazionali. In particolare test per l'indagine molecolare da tampone orofaringeo in completa automazione diretti a valutare la presenza del virus, test sierologici ad esecuzione rapida (15 minuti) tramite goccia di sangue per la identificazione degli anticorpi IgG e/o IgM, test rapidi per la ricerca diretta dell'antigene virale collegati all'andamento della infezione da SARS 2-CoV 19. - www.nlm.it - segreteria@nlm.it



Pompa monouso per insulina V-GO di MOVI: innovazione tecnologica in campo terapeutico

Nel mondo delle tecnologie biomedicali MOVI, storico e affermato distributore di dispositivi medici, lancia sul mercato l'innovativa pompa meccanica monouso per insulina, da sostituire ogni 24 ore, per persone con diabete di tipo 2. V-Go, della danese Zealand Pharma, è il dispositivo facile e intuitivo per rendere più semplice e accurata la somministrazione di insulina. Si posiziona facilmente sulla cute grazie a un cerotto integrato che, attraverso un sottile ago, eroga in automatico nel tessuto sottocutaneo un flusso costante e continuo di insulina rapida. Ai pasti i boli di insulina sono erogati su richiesta dell'utilizzatore premendo due pulsanti dedicati. Grazie a V-Go non saranno più necessarie iniezioni giornaliere multiple, penne per insulina o siringhe da dover portare sempre con sé. - www.movigroup.com

